plekk

Een gids van Plekk

7 redenen waarom je niet gevonden wordt

En wat je er zelf aan doet. Bij elke reden: hoe je het checkt en hoe je het oplost.

Je hebt een bedrijf en misschien een website, maar via Google komt er weinig binnen. Meestal zijn het een paar kleine dingen die samen tellen. Dit zijn de zeven die ik het vaakst zie als ik een site bekijk. Je kunt ze allemaal zelf checken, en de meeste ook zelf oplossen.

1 Je Bedrijfsprofiel ontbreekt of is half ingevuld.

Wie in de buurt zoekt naar wat jij doet, ziet vaak eerst de kaart met bedrijven. Daar sta je alleen met een Google Bedrijfsprofiel. En hoe volledige je profiel, hoe beter Google weet bij welke zoekvraag hij jou laat zien.

Zo check je het

Zoek op je bedrijfsnaam met je plaats. Zie je je bedrijf met adres, openingstijden en foto's? Zoek daarna op je vak met je plaats, zoals "schilder Breda". Sta je dan op de kaart?

Zo los je het op

Claim of open je profiel op business.google.com. Vul alles in: je categorie, je adres of werkgebied, je telefoonnummer, je openingstijden en foto's van je werk. Verifieer het zoals Google het je aanbiedt, bijvoorbeeld met een korte video. Zet geen zoekwoorden in je bedrijfsnaam: dat mag niet van Google en kan je je profiel kosten.

2 Je site zegt niet wat je doet en waar.

Google en je klant lezen allebei eerst de titel en de eerste kop. Staat daar "Welkom" of alleen je bedrijfsnaam, dan weten ze nog niet waarvoor ze bij jou moeten zijn.

Zo check je het

Zoek je eigen site op in Google. De blauwe regel is de titel van je pagina. Staat daarin wat je doet en in welke plaats? Open daarna je homepage op je telefoon: zegt de eerste zin hetzelfde?

Zo los je het op

Zet je vak en je plaats in de titel en in de eerste kop van je homepage. "Schilder in Breda" zegt meer dan "Welkom bij Jansen". Je bedrijfsnaam mag erachter.

3 Eén pagina voor alles.

Staan al je diensten op één pagina, dan heeft Google voor elke zoekvraag maar één antwoord van jou, en dat past nergens helemaal.

Zo check je het

Schrijf de diensten op die je het liefst verkoopt. Heeft elk daarvan een eigen pagina op je site?

Zo los je het op

Geef je belangrijkste diensten elk een eigen pagina: een eigen titel, wat je precies doet, voor wie, en een voorbeeld of foto van je werk. Werk je in meer plaatsen, noem ze dan op die pagina's. Een kopie van dezelfde pagina per stad, met alleen een andere plaatsnaam, helpt niet.

4 Je site is traag of lastig op de telefoon.

Wie je op zijn telefoon zoekt, wacht niet lang. Laadt je site traag, of moet hij inzoomen om je nummer te vinden, dan gaat hij terug en kiest de volgende.

Zo check je het

Test je homepage op pagespeed.web.dev, gratis en van Google. Kijk naar de score voor mobiel en lees wat Google voorstelt. Open je site daarna zelf op je telefoon: kun je met één tik bellen?

Zo los je het op

Verklein grote foto's voordat je ze uploadt. Haal pop-ups, sliders en plug-ins weg die je niet gebruikt. Zet je telefoonnummer bovenaan, als link waarmee je meteen belt.

5 Google kan je site niet goed lezen.

Soms staat een site live, maar heeft Google hem nooit goed opgenomen. Een oorzaak die ik tegenkom: een instelling die zoekmachines vraagt de site over te slaan. Handig tijdens het bouwen, en daarna vergeten.

Zo check je het

Zoek in Google op site:jouwdomein.nl, met je eigen domein. Zie je je pagina's? Zie je er geen of maar een paar, dan staat er iets in de weg.

Zo los je het op

Maak een gratis account in Google Search Console, voeg je domein toe en dien je sitemap in. Je ziet daar welke pagina's Google kent, en bij de andere waarom niet. Vraag je bouwer of de instelling "noindex" nog aanstaat.

6 Weinig reviews, en geen antwoord erop.

Reviews helpen twee keer. Google ziet dat je bestaat en dat klanten tevreden zijn, en een nieuwe klant durft sneller te bellen.

Zo check je het

Hoeveel reviews heb je op je Bedrijfsprofiel, en wanneer kwam de laatste binnen? Heb je op elke review gereageerd?

Zo los je het op

Stuur na elke klus de link waarmee je klant direct een review schrijft; die link vind je in je Bedrijfsprofiel. Reageer op elke review, ook op een kritische, rustig en concreet. Koop nooit reviews: Google haalt ze weg en kan je profiel schorsen.

---

7 Je gegevens verschillen per plek.

Google vergelijkt wat er op internet over je bedrijf staat. Staat je adres op vier manieren geschreven, of staat je oude telefoonnummer nog ergens, dan twijfelt Google welke gegevens kloppen.

Zo check je het

Zoek op je bedrijfsnaam en kijk op je site, je Bedrijfsprofiel, je Facebook-pagina en in bedrijvengidsen. Staan je naam, adres en telefoonnummer overal precies hetzelfde?

Zo los je het op

Kies één schrijfwijze van je naam, adres en telefoonnummer. Zet die in een tekstbestand en neem hem overal letterlijk over. Pas oude vermeldingen aan, of laat ze weghalen.

En nu?

Begin bij 1. Je Bedrijfsprofiel kost niets en is de basis voor de rest. Pak er daarna elke week een reden bij.

Wordt je budget later 1.250 euro of meer? Dan maak ik één concept van je nieuwe site, in overleg. Mail me gerust: luuk@plekk.agency.

Luuk van der Poel, Plekk, Etten-Leur · plekk.agency